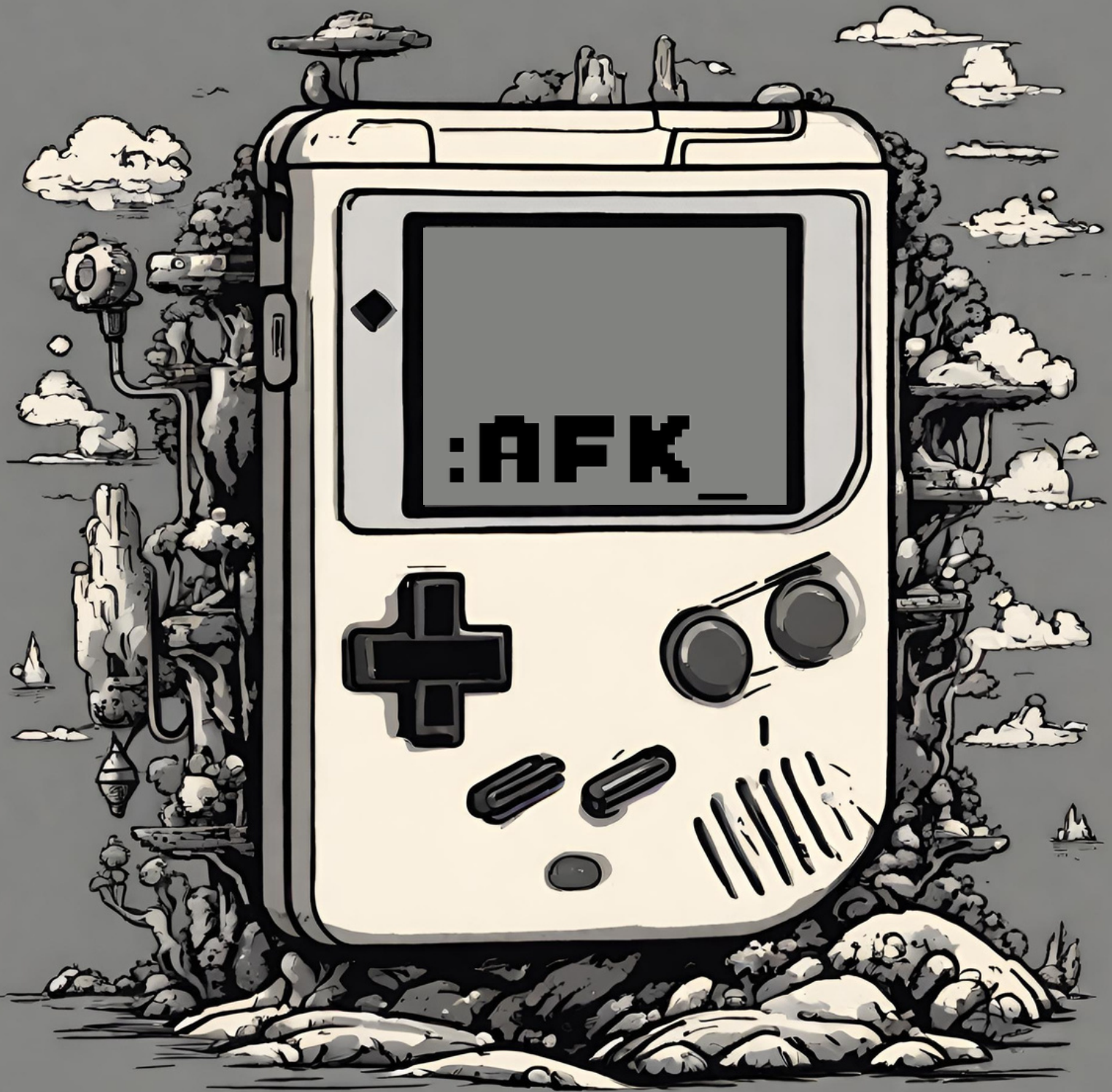


BILAN D'ACTIVITÉ 2023



ÉDITO

Les voyages forment la jeunesse.

C'est une phrase évidente, répétée à l'envi par toutes celles et ceux qui, comme moi, ont eu l'immense chance de pouvoir voyager en étant jeune et de profiter de toutes les conséquences qu'ont ces voyages, ces rites de passage. Une phrase évidente, certes, mais profondément vraie : Développer son autonomie, gagner en confiance en soi, améliorer quelques compétences sociolinguistiques par ci par là au gré des expériences concrètes, développer des amitiés, gagner en ouverture d'esprit, découvrir le vivre-ensemble, interroger les valeurs et les normes au fil des chocs culturels, réduire son déterminisme social, ou encore augmenter son seuil de tolérance à la différence. Tous ces points, qui ne sauraient résumer entièrement ce que les expériences internationales peuvent apporter, AFK souhaite que tous les jeunes aient la possibilité de les explorer, d'où qu'ils viennent et quoi qu'ils fassent.

AFK conçoit la mobilité internationale comme un tout, une expérience à part entière. Partir, c'est se mettre en danger, sortir de sa zone de confort, peu importe le dispositif, la destination, la durée ou les conditions : Si vous partez, et si vous le souhaitez, cette expérience va vous transformer profondément.

Pour autant, une expérience de mobilité se réfléchit, du côté du participant comme du côté de la structure (s'il y en a une) qui propose l'expérience : Fixer des objectifs et mettre en œuvre ce dont les participants ont besoin pour les atteindre est bien souvent la clé d'une expérience réussie.

AFK vise précisément cette intersection, cette rencontre entre les besoins des participants et les impératifs des structures. Cela se retrouve dans les objectifs de l'association : Favoriser, Faciliter et Améliorer les expériences internationales.

L'année 2023 a été une longue aventure qui se clôt aujourd'hui après des succès et des échecs, mais surtout une conclusion très claire : nous sommes exactement où nous souhaitions être il y a tout juste un an.

Alors évidemment, nous tenons à vous remercier après cette première année d'existence. Que vous soyez partenaire, financeur, adhérent, bénévole, ami ou simple curieux : Merci.

Matthieu Fortunier, Fondateur d'AFK et Président jusqu'en octobre 2023.

Difficile de croire que douze mois se sont écoulés et qu'il est déjà temps de s'asseoir, de réfléchir à ce qu'a été cette année. Lorsque j'y pense, un mot me vient immédiatement à l'esprit : opportunité. Les opportunités ne tombent pas du ciel, elles ne viennent pas de nulle part. Les opportunités doivent être trouvées, évaluées, pour être ensuite saisies.

Pour les saisir, quelques ingrédients sont nécessaires : l'imagination, le soutien et l'initiative. Ah, oui, peut-être aussi une pincée de chance.

On le sait, rien de ce qui s'est passé cette année n'aurait été possible sans le soutien de celles et ceux qui se sont engagés dans ce projet associatif ; et leur soutien a déjà nourri de nombreux projets et initiatives.

Et l'imagination? Eh bien, imaginez une association qui se lance sur Twitch, imaginez une association complémentaire plutôt que compétitive. Et, enfin, imaginez une association qui s'appuie sur des valeurs solides et une identité qui n'a pas peur, de temps en temps, de se redécouvrir. Vous arrivez à l'imaginer? Alors, bienvenue à bord. Faites-le savoir, vous aussi vous êtes loin du clavier. Vous aussi, vous êtes AFK.

Davide Giannelli, Président d'AFK depuis octobre 2023.



ACTIVITÉS 2023

FAVORISER LES
EXPÉRIENCES
INTERNATIONALES
P. 06

FACILITER LES
EXPÉRIENCES
INTERNATIONALES
P. 08

AMÉLIORER LES
EXPÉRIENCES
INTERNATIONALES
P. 10

EDITO
P. 02

LE PROJET
ASSOCIATIF
P. 04

GESTION
FINANCIÈRE
ET
OBJECTIFS
P. 12

MERCI
P. 13



SOMMAIRE

PRESS START

AFK_ PROJET ASSOCIATIF

OBJET

L'association AFK a pour objet de favoriser, de faciliter et d'améliorer les expériences internationales sous toutes leurs formes afin d'encourager les rencontres, les échanges, et l'acquisition de compétences. Dans cette optique, Association AFK est fondée sur des valeurs de paix, d'égalité et de respect de l'environnement.

Afin de remplir cet objectif, l'association met notamment en œuvre les activités suivantes : Elle met en place des actions de communication faisant la promotion des dispositifs et opportunités existants, elle développe et propose des outils adaptés aux besoins de chacun dans le cadre d'expériences internationales, elle crée et participe à des projets innovants utilisant le numérique pour favoriser les rencontres et les échanges, et met en place des actions à destination du grand public et des institutions, visant à favoriser le développement et la reconnaissance des expériences internationales.

Favoriser, Faciliter et Améliorer les expériences internationales. C'est selon ce découpage que ce bilan d'activités 2023 a été imaginé, bien que les activités d'AFK se retrouvent pour la plupart au croisement de ces objectifs.

CONTEXTE ET OBJECTIFS

La création d'AFK a eu lieu en fin d'année 2022 ; elle intervient après deux années difficiles pour les associations spécialisées dans la mobilité internationale des jeunes. En effet, la pandémie a eu des impacts forts sur la mise en œuvre des projets de mobilité, mais aussi sur la motivation des jeunes quant au fait de réaliser une expérience à l'étranger. S'ajoutent à cela un important manque de visibilité des dispositifs et des opportunités de mobilité internationale de la part des jeunes et des structures d'accompagnement spécialisées, ainsi qu'une proportion de plus en plus grande de jeunes qualifiés comme étant « invisibles ».

Le guide « repérer les invisibles », édité par le Ministère du Travail, du Plein Emploi et de l'Insertion et le Haut-Commissariat aux compétences, identifie ainsi les « jeunes isolés socialement, sans lien avec les acteurs institutionnels ou associatifs de proximité ». Il s'agit de l'un des principaux publics cibles de l'association, qui entend répondre à leur absence de lien grâce aux outils numériques. Le guide « repérer les invisibles » explique ainsi que « les différents confinements ont pu venir renforcer leur isolement et leur perte de confiance dans les institutions (scolaires ou de l'emploi) », et préconise notamment l'utilisation des réseaux sociaux et des plateformes numériques telles que YouTube afin de parvenir à les remobiliser.

(Re-) précisons ici que AFK signifie "Away From Keyboard", soit "loin du clavier". Il s'agit d'un terme utilisé par les "Gamers" auprès de leurs amis pour signifier qu'ils sont "partis faire un tour".



ENVIRONNEMENT ET CHAMP D'ACTION

Local

L'association s'engage sur le territoire marseillais et sur celui des Bouches-du-Rhône. Conscients des difficultés propres à ce territoire, les fondateurs de l'association ont souhaité que les premières actions menées le soient à cette échelle. En particulier, l'association souhaite œuvrer en concertation avec d'autres acteurs du territoire : Missions Locales, Infojeunes, Pôle Emploi, CAMI Paca, etc.

Il s'agit à la fois de mettre en place un réseau de partenaires fiables ayant des objectifs similaires, et de soutenir les jeunes du territoire des Bouches-du-Rhône faisant face à de nombreuses difficultés ("Jeunes ayant moins d'opportunités" et jeunes "invisibles"). Les actions de communication autour de la mobilité internationale seront donc en priorité à destination de ce public, tout comme les activités développant des outils facilitant la mise en œuvre des projets de mobilité.

Européen

Association européenne, AFK mobilise notamment les outils de financement européens pour son développement et l'atteinte de ses objectifs.

La sensibilisation à la mobilité internationale étant constitutive du programme Erasmus+, il est logique que l'association se tourne vers ce programme dans le cadre de ses activités. Par ailleurs, l'association a déjà établi des liens avec de futurs partenaires européens intéressés par ce qu'AFK propose. Le dépôt d'un projet Erasmus+ KA2 (partenariat simplifié) est l'un des objectifs de l'association pour l'année 2024.

National

Dans un second temps, étant données les activités que l'association AFK va mettre en place, il est logique que la vocation de l'association soit d'avoir une portée nationale.

La communication autour des opportunités et des dispositifs de mobilité internationale sera sensiblement similaire pour une audience des Bouches-du-Rhône ou pour un public situé ailleurs en France (DROM-COM compris) ; De même, les outils développés par l'association ont vocation à pouvoir être réutilisés par les autres structures, qui se les réapproprient selon les spécificités de leurs territoires.

S'il paraît donc logique que les premiers partenariats de l'association AFK se nouent à l'échelle locale, ceux-ci devraient s'étendre dans les années à venir à tous les publics français qui pourront se reconnaître dans les valeurs et les activités de l'association.

International

Conscients que la majeure partie des dispositifs de mobilité internationale dont l'association fait la promotion sont européens, il n'en reste pas moins que l'objectif de mobilité des jeunes ne s'arrête pas aux "frontières" de l'Europe ou de l'Union Européenne.

En effet, selon les valeurs de l'association, la mobilité et les compétences qu'elle peut apporter n'a pas de rapport direct avec la destination de celle-ci. Par ailleurs, certains programmes de mobilité sont spécifiquement dédiés à des pays ou des régions autres que l'Europe, comme par exemple le Permis Vacances Travail.

AFK_FAVORISER

LES EXPÉRIENCES INTERNATIONALES

Faire exister l'association

Avant toute chose, il s'agissait d'assurer l'existence de l'association, que ce soit visuellement, administrativement, ou encore en ligne.

● Identité visuelle :

Le logo de l'association a été créé par l'un de ses administrateurs au début de l'année 2023. Il devait être simple, en noir et blanc, et refléter l'engagement de l'association dans les outils numériques et le monde du jeu vidéo. Mission accomplie.

▲ Administratif :

Travail invisible de l'association, les tâches administratives n'en demeurent pas moins primordiales pour assurer l'existence d'AFK. Déclarations officielles, conseils d'administration, documents liés à l'URSSAF, à l'assurance, gestion bancaire et financière, toutes ces missions, remplies également par un administrateur de l'association.

■ Présence sur les réseaux :

Début 2023, les comptes LinkedIn, Instagram, Discord, Facebook et Twitter étaient créés, tout comme les chaînes Twitch et Youtube. Après quelques mois d'usage, Facebook et Twitter seront laissés de côté car ne correspondant pas aux objectifs de l'association.

✦ Site web :

La création du site web de l'association a pris quelques mois. Il est en ligne et fonctionnel, bien que son design soit appelé à évoluer.

Quelques chiffres :

81 abonnés LinkedIn & 6150 impressions

80 followers (76 likes) sur Instagram

7 formations pour les bénévoles

7 réunions du CA

Et aussi :

Présence d'AFK au Delta Festival 2023, qui a rassemblé plus de 150.000 festivaliers à Marseille.

Formation d'une quinzaine de bénévoles de la CAMI Paca aux dispositifs de mobilité internationale.

Former les bénévoles

Les bénévoles de l'association ont participé à des formations qui, combinées à plusieurs webinaires réguliers, ont permis à la fois de valider le choix du projet associatif, et de former les bénévoles à certains outils et compétences très utiles pour la structure.

Formation "Mon projet d'entreprise sociale et solidaire". Marseille.

Formation "GloRe" : la reconnaissance des compétences issues de la mobilité internationale et du volontariat. Italie.

Tools Fair : méthodes innovantes et bonnes pratiques dans le champ du travail de jeunesse. Marseille.

Formation "Youth Workers Playground" : travail de jeunesse et gamification. Géorgie.

Conférence "Digital Youth Work - State of Play - Moving Forward" : l'inclusion du digital dans le travail de jeunesse. Irlande.

Formation "la valorisation des acquis de la mobilité". Aix-en-Provence.

Formation "Street Smart" : sensibiliser les jeunes. Irlande.



Intégrer la CAMI Paca

La CAMI Paca, c'est la Coordination des Associations de Mobilité Internationale dans la Région. De par ses objectifs et son réseau local, il était évident qu'AFK devait intégrer ce réseau. C'est chose faite dès le 4 mars 2023.

Avec cette adhésion, AFK augmente la portée de ses actions pour favoriser les expériences internationales, et intègre un réseau solide de structures ayant des projets associatifs convergents.

Dans le cadre de ce réseau, en 2023, AFK soutient l'organisation du séminaire annuel, forme régulièrement les bénévoles, et a déposé puis obtenu une subvention de fonctionnement pour la CAMI.

La CAMI en 2022, c'est :

638 jeunes envoyés à l'international

249 jeunes accueillis sur le territoire régional

Adhérez à l'asso et rejoignez le réseau !
Toutes les infos sont sur le site

Développer un réseau local et européen

Favoriser les expériences internationales se traduit par des actions locales mais aussi à plus grande échelle. La constitution d'un réseau de partenaires est donc nécessaire. Les logos et le détail sont page 13, mais pour en citer quelques uns :

Local : Hors Pistes, EurasiaNet, Bokra Sawa, Parcours le Monde Sud-Est, Concordia Paca, CRESS Paca, ARDML Sud, DRAREIC Paca, CFAI Provence, Infojeunes Paca, etc.

Europe : Droni (Géorgie), Joint (Italie), HangFlow (Finlande), Good Energies Alliance (Irlande), Real Talk (Royaume-Uni), Shokkin Group (Estonie), BupNet (Allemagne), Cesie (Italie), Catro (Bulgarie), DieBerater (Autriche), Cardet (Chypre), Pina (Slovénie), etc.

Répondre à un Marché Public dédié

En 2023, AFK a également décidé, avec plusieurs membres de la CAMI et sur un portage de l'association Hors Pistes, de candidater à un Marché Public de la Région. Celui-ci vise à accompagner la Région dans la mise en œuvre opérationnelle d'ateliers d'écriture et d'accompagnement au montage de projets favorisant la mobilité internationale des jeunes et le partenariat international.

Notre consortium (composé de Hors Pistes, EurasiaNet, Parcours le Monde Sud-Est et AFK) a été sélectionné, et nous allons pouvoir mettre en œuvre ces ateliers dès le début de l'année 2024. AFK sera plus particulièrement impliqué sur les ateliers dédiés aux programmes Erasmus+ (KA1 et KA2) et du Corps Européen de Solidarité.

Vous avez une idée de projet?

Vous pouvez aussi nous contacter directement :

associationafk@gmail.com

Favoriser les expériences internationales est l'objectif le plus ambitieux d'AFK. Constitutif de sa création, cet objectif regroupe des actions de communication, de lobbying, de réseau, mais aussi de gestion et de formation des acteurs régionaux.

En 2024, les activités présentées ici seront poursuivies, avec la mise en œuvre des formations relatives au Marché Public, mais aussi la continuation de la formation des bénévoles (et des salariés). Quelques retours actuels permettent déjà d'analyser l'impact des activités, avec notamment la participation d'AFK en décembre 2023 au CoReMob (Comité Régional de la Mobilité internationale des jeunes).

AFK_FACILITER

LES EXPÉRIENCES INTERNATIONALES

Soutenir la recherche de stages - Le CFAI Provence

Le CFAI Provence, organisme de formation d'ingénieurs par apprentissage, a obtenu une subvention européenne dans le cadre du programme Erasmus+ pour la mise en œuvre de stages au sein de l'Union européenne. Il regroupe Polytech Nice-Sophia, l'ENSAM - Arts et Métiers ParisTech et l'ISEN Toulon/Marseille. L'objectif de leur projet est de donner à leurs étudiants en génie mécanique, électrique et électronique, l'opportunité de bénéficier d'une expérience professionnelle de 3 mois à l'international.

Ces mobilités étant obligatoires dans le cursus des apprentis ingénieurs, certains étudiants ne parviennent pas à trouver de stages par eux-mêmes, du fait de freins personnels ou d'un manque de réseau professionnel. Dès 2023, AFK se met au service du CFAI Provence pour garantir le fait que tous les apprentis trouvent une offre correspondant à leurs envies, à leurs besoins et à leurs compétences.

Entretiens téléphoniques, recherche de partenaires, échanges réguliers, mises en relation et suivi journalier sont au nombre des missions qu'effectue AFK dans le cadre de ce partenariat.

23 places de stage trouvées en Europe pour les apprentis ingénieurs.
Destinations : Pologne, Espagne, Pays-Bas, Danemark, Norvège, Islande.

Soutenir la recherche de stages - Lycée Vincent de Paul

Le Lycée Vincent de Paul d'Avignon, établissement d'enseignement et de formation professionnelle, a également obtenu une subvention européenne dans le cadre du programme Erasmus+ pour la mise en œuvre de stages au sein de l'Union européenne.

En particulier, l'établissement souhaitait faire participer une classe d'élèves en Bac Pro Métiers de la Mode à une mobilité de stage de 4 semaines, afin de développer les compétences professionnelles et transversales de ces élèves. Le Lycée Vincent de Paul a contacté AFK après avoir rencontré des difficultés à trouver 11 stages dans le même domaine, mais surtout dans la même ville européenne. AFK a relevé le challenge, et, en juillet, nous avons contacté environ 500 entreprises spécialisées dans la Mode en Europe, afin de définir quelle ville serait la plus susceptible de posséder suffisamment de places d'accueil.

Puis entre août et octobre 2023, après avoir défini la destination (Amsterdam), nous avons fouillé la ville (à distance) pour parvenir à trouver les 11 places nécessaires, tout en maintenant un haut niveau d'exigence pour le contenu des stages.

Les stages ont eu lieu en novembre, et les retours des élèves et des enseignantes sont très positifs.

11 places de stage trouvées dans les Métiers de la Mode pour novembre 2023.



Sensibiliser et faciliter - La mobilité pour tous - Stratégie

Nous l'avons dit, la création de l'association vient entre autres du constat d'un fort besoin pour les jeunes de connaître les différentes opportunités internationales qui leur sont offertes. Il se conjugue au fait que de plus en plus de jeunes, qualifiés "d'invisibles", s'informent presque exclusivement sur les réseaux sociaux et les sites de vidéo en direct ou en streaming.

La stratégie développée pour les sensibiliser, confirmée lors de la Formation StreetSmart en Irlande, est d'investir les plateformes les plus utilisées pour créer du contenu Pop autour des expériences internationales.

La plateforme la plus visionnée en France, en dehors de Youtube, est Twitch. Il s'agit d'une plateforme en ligne de streaming sur laquelle certains Lives ont atteint plus d'un million de spectateurs en 2023. Véritable alternative à la télévision, et avec un contenu historiquement centré sur les jeux vidéos, Twitch était toute indiquée pour devenir la plateforme que AFK allait investir.

Records sur Twitch France

Novembre 2022

1,16 millions de spectateurs sur un Live

Septembre 2023

1,34 millions de spectateurs sur un Live

Démographie : qui va sur Twitch
(2019)

65% Hommes / 35% Femmes

41% du public a entre 16 et 24 ans
32% du public a entre 25 et 32 ans

Sensibiliser et faciliter - La mobilité pour tous - Contenu

Décider de créer du contenu en streaming n'est évidemment pas suffisant. Il s'agissait d'imaginer un contenu à la fois ludique et pourvoyeur de connaissances. L'idée n'est pas simple à mettre en œuvre, mais les formations suivies (et en particulier la Tools Fair, la formation "Youth Workers Playground" et la conférence "Digital Youth Work") ont permis à l'association de réfléchir à un contenu approprié.

Le "Gamplay" choisi est donc le suivant :

Jouer à GeoGuessr, qui est un jeu utilisant Google Maps. Le joueur est propulsé quelque part dans le monde en "Street View", et doit deviner où il est, le plus rapidement et le plus précisément possible. Ce jeu fait intervenir des connaissances historiques, culturelles et géographiques notamment.

Puis, lorsque le lieu est deviné (ou non), la personne faisant le Live pour AFK doit trouver une opportunité d'expérience internationale qui soit la plus proche possible de ce lieu, avant d'évaluer à quel point cette opportunité est intéressante en la plaçant dans une Tier List.

Enfin, recommencer.

Sensibiliser et faciliter - La mobilité pour tous - Mise en oeuvre

Passons rapidement sur les premiers achats qui ont dû être effectués avant de pouvoir commencer à réaliser des Lives (ordinateur, caméra, lumière, micro, etc.).

Le premier Live d'AFK a eu lieu le 5 juillet 2023, et a rassemblé 11 spectateurs uniques. A titre de comparaison, le Live du 13 septembre en a rassemblé 25.

La dizaine de Lives depuis l'été a permis d'analyser près de 300 offres de mobilité, issues d'une trentaine de structures spécialisées et basées sur plus de 20 dispositifs différents : Service civique international, Corps européen de Solidarité, Chantiers de jeunes bénévoles, Stages, PVT, Au Pair, Wwoofing, Séjours linguistiques, Emplois, Volontariat International en Entreprise ou en Administration, etc.

Au moment de l'édition de ce document, AFK a été en Live pendant 54 heures et 26 minutes.

Statistiques AFK en 2023

54h 26min de Live

Beaucoup d'échecs à GeoGuessr

Plus de 50 pays visités

Près de 300 offres analysées

142 spectateurs uniques

En 2024, AFK souhaite profondément poursuivre les deux volets de ce chapitre "facilitation" : la recherche de stages et la sensibilisation via les Lives. Si le premier est bien engagé (échanges avec le CFAI Provence pour une convention pluriannuelle), le second est très chronophage, et n'est pas financé.

Un partenariat avec les Missions Locales est en discussion pour qu'AFK informe leurs bénéficiaires sur la mobilité. AFK veut aussi investir YouTube. L'association devra trouver des sources de financement pour poursuivre cette activité, l'amplifier et l'améliorer.

AFK_ AMÉLIORE

LES EXPÉRIENCES INTERNATIONALES

Préparer et capitaliser - Le projet Hermès

La Délégation Régionale Académique aux Relations Européennes et Internationales et à la Coopération (DRAREIC) Paca a obtenu une subvention européenne et régionale qui permet la mise en œuvre de stages au sein de l'Union européenne pour des élèves de lycées professionnels de la Région via le projet "Hermès" (Horizons Européens de la Région académique : Mobilités, Échanges et Stages). Le projet prévoit que les élèves bénéficient de deux formations, en amont (préparation au départ) et en aval (capitalisation) de leur mobilité.

En 2022-2023, AFK a effectué 11 formations dans le cadre de ce projet, dans 4 départements différents. Il s'agissait de prestations pour l'association Eurocircle.

En 2023, l'association Hors Pistes a repris la coordination de ces formations, et AFK est co-coordonateur dans ce cadre là. Il s'agira de mettre en œuvre près de 40 formations durant l'année scolaire, et de participer aux événements organisés par la DRAREIC.

Les formations proposées par Hors Pistes et AFK, et avant eux par Eurocircle, utilisent les méthodes de l'éducation non-formelle / populaire afin de préparer les jeunes à un départ (levée des freins, questionnement sur les attentes, préparation au choc culturel, inventaire des compétences à développer notamment) et de favoriser un impact plus important (débats sur la citoyenneté européenne, auto-évaluations, réflexion sur comment repartir...). Autant d'objectifs qui permettent à AFK d'améliorer les expériences individuelles des participants.

Les formations Hermès en 2023

9 préparations au départ

6 formations Impact

Environ 300 élèves rencontrés

Développer des outils ludiques et numériques

Le développement et l'utilisation d'outils ludiques et numériques visant à améliorer les expériences et les projets internationaux est au cœur des missions d'AFK. En une année, de premiers projets ont commencé à voir le jour.

Développement d'une carte numérique de Marseille pour améliorer l'accueil des volontaires internationaux au niveau local. Cette carte numérique reprend les centres d'intérêt des volontaires (écologie, féminisme, sport, etc.), puisque les remontées proviennent des jeunes accueillis les années précédentes.

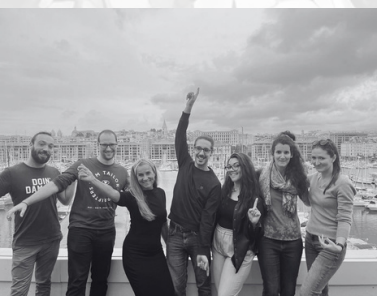
Soutien de la DRAJES Paca pour l'organisation de la Journée régionale de rassemblement des volontaires internationaux : utilisation de questionnaires en ligne et d'outils partagés.

Création de jeux pédagogiques : Développement d'un jeu axé sur les compétences développées lors de mobilités ("How to Bee"), d'un "photo-langage" sur les cultures européennes et d'un Quiz sur les pays du monde.

Retrouvez la carte numérique ici :



(work in progress)



Évaluer des projets de mobilité et de coopération

Améliorer les expériences internationales peut aussi passer par le commencement, à savoir les demandes de financement des structures.

En octobre et novembre 2023, un membre de l'association a été sélectionné par les Agences Erasmus+ de Paris et de Bruxelles pour évaluer des demandes de financements. En faisant cela, AFK œuvre de concert avec les Agences, celles-ci ayant les mêmes objectifs que l'association : sélectionner les projets les plus qualitatifs et impactants.

Cette activité vient compléter les formations données aux structures de Paca afin que celles-ci soient mieux préparées pour déposer des projets de qualité. Évidemment, lors des évaluations, AFK n'est pas sélectionné sur des projets sur lesquels l'association a travaillé, ni même sur des projets de la région Paca.

Évaluations 2023

11 projets de coopération

4 projets de partenariat simplifié

1 projet de mobilité des travailleurs jeunesse

Intégrer des activités pour lutter contre le réchauffement climatique

Depuis sa création, AFK souhaite mener des projets à forte valeur ajoutée, en particulier dans le domaine de la protection de l'environnement. Nous avons eu l'opportunité en 2023 de rejoindre la phase finale d'un projet de coopération européenne visant à lutter contre les "fake news" autour du réchauffement climatique : SLACC.

Ce projet, mené avec six partenaires européens (Italie, Allemagne, Chypre, Autriche, Bulgarie, Slovaquie), proposait d'utiliser l'éducation non-formelle pour sensibiliser les jeunes et les travailleurs jeunesse aux fausses informations. Avec la création d'un jeu permettant d'identifier les "fake news" et l'élaboration d'un programme de formation dédié, SLACC est au croisement de plusieurs engagements et modes d'action d'AFK.

AFK a organisé la dernière réunion du projet en octobre à Marseille, et a proposé un événement final qui a rassemblé une trentaine de personnes.

La lutte contre le réchauffement climatique fait partie des engagements inscrits dans les Statuts de l'association, et nous avons l'intention de poursuivre l'amélioration des projets de mobilité internationale en ce sens : utiliser des modules créés avec le projet SLACC, mais aussi favoriser une meilleure prise en compte des transports à faible impact carbone dans les projets de mobilité notamment.

Retrouvez le site web du projet SLACC ici :



2024 devrait voir AFK poursuivre et multiplier les activités liées à l'amélioration des expériences de mobilité internationale.

Avec la mise en place de plus de 40 formations encadrant des activités de mobilité, mais aussi la poursuite des évaluations de projets européens, ou encore la création et l'utilisation d'outils numériques dans les projets de mobilité, AFK poursuit son engagement.

Enfin, AFK sera partenaire d'un nouveau projet de coopération... à suivre sur nos réseaux !

AFK_GESTION

GESTION FINANCIÈRE

2023, le début d'une grande aventure

Débuter une aventure associative n'a rien de facile, particulièrement quand l'une des ambitions à court terme de l'association est de parvenir à recruter un salarié avant la fin de l'année.

Les activités d'AFK sont donc, du point de vue comptable, divisibles en deux catégories particulières : les projets bénévoles (Lives Twitch, développement de la carte numérique de Marseille, formation des bénévoles, travail administratif, communication ponctuelle, etc.) et les projets en prestation (formations Hermès, évaluations Erasmus et recherches de stages pour Vincent de Paul et le CFAI Provence).

Finalement, la quasi-totalité des fonds disponibles sur le bilan 2023 proviennent des prestations effectuées. Nous souhaitons ici remercier tout particulièrement le CFAI Provence, le Lycée Vincent de Paul, Adfirmo, la CAMI Paca, ainsi que l'association Eurocircle, qui nous ont fait confiance pour intervenir dans leurs projets en tant que prestataires (avec brio, évidemment).

Décembre 2023 - État des lieux

Fin 2023, nous y sommes. Un salarié est en cours de recrutement pour l'association, et une nouvelle catégorie de financements va faire son apparition dans les mois à venir, avec des subventions à la fois européennes (projet SLACC) et régionales (Marché Public).

Comme le dit le fondateur de l'association, "nous sommes exactement où nous souhaitons être il y a tout juste un an". Mais au-delà de célébrer ce premier succès, il faut déjà anticiper l'année à venir.

OBJECTIFS 2024

Et donc, maintenant?

Sans vous dévoiler toute la stratégie imaginée, quelques objectifs sont clairement définis pour l'année 2024. Parmi eux :

- Parvenir à financer les activités bénévoles de l'association, en particulier les Lives Twitch et les activités à destination des publics les plus éloignés de la mobilité internationale.
- Pérenniser le salarié de l'association, et pourquoi pas recruter une personne en plus, en particulier sur les projets européens.
- Développer le réseau local et international de l'association.
- Créer un projet phare, qui refléterait l'identité d'AFK, ses valeurs et ses engagements, tout en lui permettant de financer des actions pour favoriser, faciliter et améliorer les expériences internationales.
- Enfin et surtout, continuer à aimer et à croire en ce que l'on fait.

SLACC
STOP LIES ABOUT CLIMATE CHANGE!

UN PROJET SUR 7 ANS FINANCÉ PAR LA COMMISSION EUROPÉENNE
6 STRUCTURES PARTENAIRES DE EUROPE, FRANCE, ITALIE, BULGARIE, AUTRICHE, CHYPRE, SUÈDE

NOS OBJECTIFS

- Créer un réseau de 1000 personnes
- Créer un site web et une plateforme de communication
- Développer un programme de formation

ASSOCIATIONS
DEMANDE DE SUBVENTION

Formulaire unique
Loi n° 2000-321 du 12 avril 2000 relative aux droits des citoyens dans leurs relations avec les arts, 9-1 et 10
Décret n° 2016-1971 du 28 décembre 2016

Ce formulaire a été produit suite à la saisie d'une demande de subvention via le Compti sous le n° 23-052321
Ce document ne constitue pas un justificatif de transmission de votre demande au ser

Une notice n° 51781892 est disponible pour vous accompagner dans votre démarche de subvention.

Rappel: Un compte rendu financier doit être déposé auprès de l'autorité administrative qui a subvention dans les six mois suivant la fin de l'exercice pour lequel elle a été attribuée. Le formulaire de compte-rendu financier est également à votre disposition sur https://www.formulaires.modernisation.gouv.fr/gf/cerfa_150593.do

CAMI « Coordination des Acteurs de la M

BULLETIN D'ADHÉSION ET DE DON - AN

Nom, Prénom : FORTUNIER Matthieu
Adresse complète : 16 Cours Joseph Thierry, 13001 Marseille
Date de naissance : 07/07/1990
Téléphone : 06/85/81/96/48
Mobile : Idem
E-mail : associationafk@gmail.com

AFK
VOUS INVITE À
L'événement FINAL DU PROJET
SLACC

rendez-vous
LA PROBLÉMATIQUE
2023-2024

PROGRAMME
14h - 18h - INSTITUTION DU PROJET
Comment utiliser l'association pour le développement personnel et les besoins professionnels
Détail de la méthode de travail de l'association
Développement d'un projet
Présentation de l'association

IBH - 17h30
NETWORKING

Créer un site web pour un projet
Reconnaitre et développer
faire de nouvelles rencontres

Participer à l'identification
de nos idées, projets, actions
Développement d'un projet
Généralisation
Évaluation

pour en savoir plus

PARTENAIRES LOCAUX

La CAMI Paca

Hors Pistes
EurasiaNet
Bokra Sawa
Parcours le Monde Sud-Est
Concordia Paca

Autres structures partenaires

CFAI Provence
Infojeunes Paca
Campus Vincent de Paul
Adfirmo
CRESS Paca
ARDML Sud

Partenaires institutionnels

Région Sud
Agence du Service Civique
Agence Erasmus+ Jeunesse et Sport
Agence Erasmus+ Éducation et Formation
DRAJES Paca
DRAREIC Paca
GIP FCIP - Académie d'Aix-Marseille
GIP FIPAN - Académie de Nice

PARTENAIRES INTERNATIONAUX

Structures partenaires

Droni (Géorgie)
Joint (Italie)
HangFlow (Finlande)
Good Energies Alliance (Irlande)
Real Talk (Royaume-Uni)
Shokkin Group (Estonie)
BupNet (Allemagne)Cesie (Italie)
Catro (Bulgarie)
DieBerater (Autriche)
Cardet (Chypre)
Pina (Slovénie)

Partenaires institutionnels

Programme Erasmus+
Bureau International Jeunesse (Belgique)



Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports



MERCI ! AFK_



Association AFK

16, Cours Joseph Thierry
13001 Marseille, France

associationafk@gmail.com

+33 6 85 81 96 48



:AFK_